

NMI 2008 - Neue Medien der Informationsgesellschaft „Medien, Computer, Content 2.0“*

Tagung / Workshop in Berlin, Dienstag, 8. 7. 2008 (16:00) - Donnerstag, 10. 7. 2008 (17:00)

- Ankündigung und Call for Papers -

Inhalt

Die Informationsgesellschaft wird mehr denn je geprägt durch Folgen der Digitalisierung der Medien und damit ein von einem neuen Verständnis der in die Jahre gekommenen Begriffe Rundfunk, Fernsehen und Film/Kino sowie neue Sichten auf das Telefon, den allgegenwärtigen Informations- und Medienkonsum und die Multi-Medienproduktion über Internet.

Informationstechnologien (IT) und Film, das sind auf den ersten Blick elektronisches Kino, Digitalprojektion, Spezialeffekte und Computeranimation. Wir denken an den faszinierenden Einsatz von IT in Filmen, fast natürlich wirkende virtuelle Realität. Bei einem Blick auf die vergangenen zwanzig Jahre in der Filmproduktion wird deutlich, dass Filme immer mehr von Hard- und Software durchdrungen wurden, deren Einsatz ursprünglich für andere Branchen gedacht waren. Hinter den Kulissen wird Ideenfindung, Drehbuch und Storytelling elektronisch unterstützt, Abfolge der Emotionen, Bühne und Kamerapositionen werden automatisiert, die Wirkung auf Zuschauer automatisch analysiert. An der zunehmenden Verbreitung von Film, Ton und Bewegtbild über verschiedenartige und immer breitere Kanäle, an digitalen Effekten und rein digital produzierten Werken wird augenscheinlich, dass sich die Forschung und Lehre in der Informatik auch auf die Filmbranche und elektronische Medien ausrichten muss.

Tagungsanmeldung / Einreichung von Beiträgen:

Klaus Rebensburg
Tel.: (030) 314 26761
Fax: (030) 314 26762
Mail: klaus.rebensburg@tu-berlin.de
<http://www.nmi2008.info>

Technische Universität Berlin, tubIT
Sekt.: MA073, Str. des 17. Juni 136
10623 Berlin

Tagungskosten:

Unkostenbeitrag: 50 € (alles inklusive)
Studierende: kostenlos (ohne Abendprogramm)

Themenschwerpunkte

- Konvergenzen Informatik und Gesellschaft, Medien, Film, TV
- Digitale Filmproduktion und -verbreitung, Blue Ray, Internet
- Neue breitbandige Technologien und Gestalter des Marktes
- Medienkunst, Games und Mixed Reality, neue Genres
- Medienproduktion in Volkes Hand und mobil

Die Themenschwerpunkte stehen im Zeichen des Begriffes "Content", der aus Konvergenzen in Film, Informatik und Gesellschaft resultiert mit Berührungen bei Medienkunst, Games und Mixed Reality. Wir registrieren ihren Einfluss auf Rechte und Werte neuer Technologien, auf die digitale Filmproduktion und -verbreitung, wir erleben das Phänomen der Medienproduktion in Volkes Hand über neue Technologien und die Entstehung neuer Communities und Genres.

Die Tagung in Form von eingeladenen Leitvorträgen und wissenschaftlichen/technischen/künstlerischen Kurzvorträgen wird von einer Posterausstellung (Bild- und Textplakate) begleitet.

Call for Papers

Wir erwarten zunächst Abstracts (ca. ½ Seite), dann bei Annahme zusätzlich schriftliche/bildliche Beiträge (ca. 10 Seiten), die im Tagungsband publiziert werden.

Posterausstellung

Teilnehmer und Mitwirkende an der Tagung können bis zum **1. 7. 2008** auch die Darstellung Ihrer wissenschaftlichen, künstlerischen oder technischen Aktivitäten in Text und Bild als Poster (DIN A 1/ DIN A0) für die begleitende Ausstellung einreichen.

Termine

Einreichung des Abstracts (ca. ½ Seite) als Word- oder Textdatei per E-Mail und Anmeldung Poster / Filmisches Material

bis 1. 5. 2008

Einreichung Endfassung des Beitrags:

bis 1. 7. 2008

Herausgabe Tagungsband:

ab 1. 10. 2008

Programmkomitee

Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TUB, UP
Prof. Ulrich Weinberg, HPI Potsdam
Prof. Dietrich Sauter, IRT München
Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung

Tagungsort

Berlin-Brandenburgische
Akademie der Wissenschaften
Einstein Saal



Markgrafenstr. 38 am Gendarmenmarkt
10117 Berlin, Eingang Jägerstraße 22/23

<http://www.nmi2008.info> (in Kürze)
Beginn der Tagung: 8. Juli 2008 um 16:00 (Keynotes)
Abendevents am 8. und 9. Juli 2008



Technische
Universität
Berlin



Universität
Potsdam



Hochschule für
Film und Fern-
sehen
Konrad Wolf



Institut für
Rundfunktechnik



Alcatel-Lucent
Stiftung für
Kommunikations-
Forschung

* Veranstaltet im Rahmen des Stiftungsverbundkollegs Informationsgesellschaft Berlin der [Alcatel-Lucent Stiftung](http://www.verbundkolleg-berlin.de), <http://www.verbundkolleg-berlin.de> in Zusammenarbeit mit der Digital Cinema Society <http://www.digitalcinemasociety.org>