

## Poster und Showcases während der NMI 2008 / Auswahl

### Poster und Showcases

Teilnehmer und Mitwirkende an der Tagung zeigen begleitend zum Vortragsprogramm Darstellungen ihrer wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, künstlerischen oder technischen Aktivitäten als Poster (bis max. DIN A0) und ggf. per Demonstration oder Film in einer begleitenden Ausstellung (PC/HD Projektor). Internet Zugang über WLAN vorhanden.

In zufälliger Reihenfolge (Auszug)

- Dipl.-Ing. Henrik Pantle, daily.me.tv  
**Die Katze aus dem Sack lassen:  
"Handy-TV für jeden, umsonst und überall"**
- Dipl.-Psych. Stefan Knecht, knallgrau new media solutions München/Wien  
**Verschwimmen im "Social Web" die Grenzen zwischen Marketing, Werbung, PR und Branding?**
- Ulrike Peckskamp, Melanie Piorek, Scholz&Friends GmbH  
**Programme für Marken und Unternehmen**
- Tobias Neisecke, YOUin3D.com  
**Filmarbeiten in Virtuellen Welten**
- B. Sc. Florian Kaltenbach  
**Ästhetik und Materialspezifität – HD RGB Kurzfilm Delay**
- Zorah Mari Bauer  
**Perpetual Beta – für eine Kultur des Wandels**
- MAS, MSC, ...Thea Schwantner, Andreas Schwantner, Digital Media Research Society / Experts4you Ltd Wien /London  
**1. Neues Genre Faschistotainment  
2. Die psychoanalytische Film- und Medienbeobachtung;  
Die Konvergenz zwischen Angst und Content**
- Dr. Volker Wittpahl, Ingenieurs- und Innovationsbüro  
**Webpräsenzen in 3D-Geobrowser**
- Dipl.-Inf. Alexander Schulz-Heyn, DIPTV  
**Ein neuer Medienmarkt organisiert sich -  
Der Deutsche IPTV Verband**
- Julean Simon, Fa. Wohlhart, Graz/A  
**Kommunikationen erzeugen Medien erzeugen  
Kommunikation**
- Handy Fernsehen Showcase (Media Broadcast GmbH)
- Mobil Dienste Showcase (Fraunhofer FIRST)



### Tagungsort

Berlin-Brandenburgische  
Akademie der Wissenschaften (BBAW)  
**Einsteinsaal**, Berlin  
Markgrafenstraße 38 (Gendarmenmarkt)

Tagungstelefon **ab 1. 7. 2008: 0177 2999809**

### Online-Registrierung: [www.nmi2008.info](http://www.nmi2008.info)

Reihenfolge nach Eingang.  
Anmeldung (Automatische Bestätigung) ist erforderlich.

### Offline Registrierung, Bestätigungen, Infos

Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin, tubIT, Sekr.: MA073  
Tel.: **0177 8090214**, Fax: (030) 80902146  
Mail: klaus.rebensburg@tu-berlin.de

Zugunsten der TU Berlin ist ein Teilnehmerbeitrag von € 50.- für Tagung und Unterlagen zu entrichten. Für angemeldete Studierende ist die Tagung und Abendevent 1 kostenlos.

### Programmkomitee

*Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin, Uni Potsdam  
Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung, Stuttgart  
Prof. Dietrich Sauter HFF Potsdam/ehem. IRT GmbH München  
Prof. Ulrich Weinberg, HPI School of Design Thinking*

Der Tagungsband erscheint nach der Tagung, ist geplant als Doppelband einschließlich der Poster zusammen mit den NMI2007 Beiträgen in der Reihe „Informationsgesellschaft“ der Alcatel-Lucent Stiftung, Stuttgart



Stiftungs-Verbundkolleg  
Informationsgesellschaft



Institut für Rundfunktechnik  
GmbH München

## NMI 2008

Neue Medien und Technologien  
der Informationsgesellschaft

„Film, Computer und Fernsehen  
im Zeichen des Content“



Universität Potsdam



Hochschule für Film  
und Fernsehen  
Konrad Wolf  
Potsdam Babelsberg

## Tagung

8. – 10. Juli 2008



Media Broadcast GmbH

Einsteinsaal  
Berlin-Brandenburgische  
Akademie der Wissenschaften  
(BBAW)



## Dienstag, 8. Juli 2008

ab 15:00 Uhr **Check-In**

16:00 Uhr **Begrüßung & Einleitungsreferat**  
Sprecher des Verbundkollegs der Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung Berlin  
Kurzreferat:  
Content, Netze, Medien und Konvergenz im Digitalen 2008

### Mediengesellschaft, Medientechnik, Medienmacher A

Chair: Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin

16:30 Uhr **Keynote:** Prof. Dr.-Ing. Gerd Bock  
ehem. Geschäftsführer des Institut für Rundfunktechnik München  
Das „Deutsche Fernsehen“ im (technischen) Wandel

17:15 Uhr Dr. phil. Wolf Siegert  
Director IRIS@ Media, Berlin  
Was kommt nach der Digitalisierung?  
Ausflüge in die Zukunft der Vergangenheit

17:45 Uhr Zorah Marie Bauer  
zorah mari bauer mobile art  
innovative konzepte für mobilen lifestyle  
Perpetual Beta – für eine Kultur des Wandels

18:15 Uhr Dr. Volker Wittpahl,  
Ingenieurs und Innovationsbüro, Oldenburg, Bremen  
Die andere Art, zu browsen  
Webpräsenzen in 3D-Geobrowser

18:45 Uhr **Über den Dächern Berlins**  
Nahrhafte Konvergenzen  
Klassik, Jazz  
Einblicke und Ausblicke, Get Together

*Sonnenuntergang über dem Tagungsort  
auf dem Dach der Akademie der Wissenschaften  
bis ca. 23:00*

## Mittwoch, 9. Juli 2008

9:00 Uhr **Early Bird Breakfast mit Bildern des Vortags und Tönen**

### Konvergenzen Gesellschaft, Film, Medien, Informatik

Moderator ganztags: Johannes Kaiser, freier Journalist, Berlin

B-E

### Politik der Medien

B

Einleitende Worte: Dr. Dieter Klumpp,  
Direktor Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung

9:15 Uhr **Keynote:**  
Dr. Verena Metzke-Mangold  
Deutsche UNESCO Kommission,  
Hessischer Rundfunk-Filmförderung  
Die Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens über den  
Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller  
Ausdrucksformen durch die Europäische Gemeinschaft

## Mittwoch, 9. Juli 2008, ff.

10:00 Uhr **Keynote:** Prof. Dr. Norbert Schneider  
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW  
Medienregulierung in der digitalen Welt -  
Einige Anmerkungen zu Vorgaben und Zielen.  
Oder: Was kommt nach dem Rundfunkstaatsvertrag?

10:45 Uhr **Diskussion zu beiden Keynotes**

11:00 Uhr **Kaffeepause, Poster, Showcases**

### Technik der Medien

C

11:30 Uhr Hon. Prof. Dietrich Sauter  
Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam  
ehem. IRT GmbH, Institut für Rundfunktechnik, München  
Innovationen der Technik und Machtverschiebungen im  
Film/Fernsehen II

12:15 Uhr Rolf Allenbach, TPC AG  
Stolpersteine bei der Produktion in neuen digitalen Formaten  
High Definition zwischen Oper und EM 2008

13:00 Uhr **Mittagsbuffet, Poster, Showcases**

### Die Zukunft der zweiten Welten

D

Einleitende Worte: Prof. Dr. Jürgen Sieck, FHTW Berlin

14:00 Uhr Dr. Mirko Caspar, Chief Marketing Officer Metaversum GmbH  
Das 3dimensionale Internet ist revolutionär  
Twinty – neue Verbindungen  
zwischen realen und virtuellen Welten

14:35 Uhr Burckhardt Bonello  
Geschäftsführer und Mitbegründer sMeet Communication GmbH  
Social communication reality im Wandel durch das Internet

15:05 Uhr Dipl.-Psych. Stefan Knecht,  
knallgrau new media solutions München/Wien  
Brauchen wir Communities?

15:30 Uhr **Kaffeepause, Poster, Showcases**

### Forschung für Medien

E

16:00 Uhr Dipl.-Ing. Oliver Friedrich  
Fraunhofer FOKUS, Competence Center of Smart Environment  
Forschung und Entwicklung: Interaktives, personalisiertes  
und konvergentes IPTV in Next Generation Networks

16:45 Uhr M.A. Ahmet E. Acar, Hasso Plattner Design School of Thinking  
Die Rolle von Creative Design für die Wissensgesellschaft

17:30 Uhr **Podium Technik, Future Trends, Forschung**

19:00 Uhr **Abendprogramm**  
Informationswirtschaft – ohne Bilder?  
Nahrhafter Diskurs in Gruppen nach 10 min Fußweg

## Donnerstag, 10. Juli 2008

9:30 Uhr **Early Bird Frühstück mit Bildern und Tönen**

### Produzieren, Neue Medien managen

F

Einleitende Worte: Prof. Dietrich Sauter, ehem. IRT München

10:00 Uhr Matthias Saulich, CinePostproduction GmbH, Geyer Berlin  
Neue Postproduktionswege für RAW Kameras  
am Beispiel der RED ONE

10:45 Uhr **Präsentation Poster**

### The End of Reel World

G

Moderation: Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin

11:00 Uhr Prof. Barbara Flückiger, Filmwissenschaftlerin, Uni Zürich,  
Beleuchtung in computergenerierten Bildern.  
Zwischen Modellbildung und Aufzeichnung

11:20 Uhr Dr. Daniela Kloock, Kultur- und Medienwissenschaftlerin,  
Berlin  
Digitales Kino als Erlebnismodell der Zukunft -  
Heiß oder kalt? Mit Marshall McLuhan im Kino

11:40 Uhr Prof. emer. Hans Hattop,  
Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam  
"HD - die ästhetische Eroberung einer neuen Technologie".  
Detailleistung versus Detaillierbarkeit -  
ist HD indiskret? - Abbild/Sinnbild

12:00 Uhr **Podiumsdiskussion „The End of Reel World“**

12:30 Uhr **Mittagsbuffet, Poster, Showcases**

### Verteilung, Content, Produktion im Wandel

H

Chair: Dr. Wolf Siegert, IRIS@ Media, Berlin

13:30 Uhr Dr. Dirk Hetzer,  
Media Broadcast GmbH  
DVB-H, Mobile TV –  
Gegenwart und Zukunft des Überall Fernsehens

14:15 Uhr Dipl.-Inf. Alexander Schulz-Heyn, TeleClix GmbH &  
Deutscher IPTV Verband  
IPTV / WebTV  
im Spannungsfeld zwischen Rundfunk und Internet

14:45 Uhr Dipl.-Ing. Matthias Fehr  
Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informations-  
technologie im DIN und VDE Arbeitskreis 731.0.8 „Professionelle  
Funkmikrofone  
Broadcast und drahtlose Produktion: „Kosteneffiziente  
Veranstaltungen trotz „Digitaler Dividende“?  
Frequenzen und deren Management,  
die Herausforderung der Zukunft!“

15:15 Uhr Michael Bartsch  
ZDF Heute-Journal, Mainz  
Die Nachrichtenproduktion im Wandel

16:00 Uhr **Abschluss**