



Valerie Feldmann ist Associate im New York office von McKinsey & Company sowie Affiliated Researcher am Columbia Institute for Tele-Information (CITI) der Columbia University in New York. Zuvor war sie als Gastwissenschaftlerin und Lehrbeauftragte im Arbeitsbereich Medienökonomie und Medienmanagement an der Freien Universität Berlin, als Telecom Policy Consultant in der Strategy and Policy Unit der International

Telecommunication Union (ITU) in Genf, sowie als Managing Editor des European Communication Council tätig.

Valerie Feldmann hat Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Kffr.), Kommunikationswissenschaft, Ethnologie und Musikwissenschaft (M.A.) an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster studiert und an der Freien Universität Berlin im Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaft (Dr. phil.) zu mobiler Medienkommunikation promoviert.

#### Ausgewählte Publikationen:

Feldmann, Valerie (2005): Leveraging mobile media. Cross-media strategy and innovation policy for mobile media communication, Heidelberg: Physica (forthcoming).

European Communication Council (2005): E-merging media. Communication and the media economy of the future. Edited by Axel Zerdick, Arnold Picot, Jean-Claude Burgelman, Roger Silverstone, Valerie Feldmann, Christian Wernick, Carolin Wolff, Berlin: Springer.

<http://www.springeronline.com/sgw/cda/frontpage/0,11855,1-40109-22-35099401-0,00.html>

Feldmann, Valerie/ Muehlfeld, Katrin (Eds.) (2005): Virtual worlds of precision. Computer-based simulations in science and social science, Berlin: Lit (forthcoming).

<http://www.lit-verlag.de/isbn/3-8258-6773-0>

ITU (2003): Mobile overtakes fixed: implications for policy and regulation. Authored by Valerie Feldmann under the ITU New Initiatives Programme,

[http://www.itu.int/osg/spu/ni/mobileovertakes/Resources/Mobileovertakes\\_Paper.pdf](http://www.itu.int/osg/spu/ni/mobileovertakes/Resources/Mobileovertakes_Paper.pdf)

ITU (2003): Competition policy in telecommunications. Edited by Valerie Feldmann under the ITU New Initiatives Programme,

<http://www.itu.int/itudoc/gs/promo/gs/83217.pdf>

Feldmann, Valerie (2002): Competitive strategy for media companies in the mobile Internet, in: Schmalenbach Business Review (54), October 2002: pp. 351-371,

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=349433](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=349433)

ITU (2002): Asia-Pacific Telecommunication Indicators 2002

<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/asia/2002/flyer.html>

Feldmann, Valerie (2000): Markenstrategien von TV-Sendern, Berlin: VfW

[http://www.kpmg.de/industries/ice/index\\_3098.htm](http://www.kpmg.de/industries/ice/index_3098.htm)