



„Theorie und Praxis der Wirtschaftskommunikation – Wettbewerbsvorteile durch Strategisches Kommunikationsmanagement“

Interdisziplinäres Kolloquium der Alcatel SEL Stiftung an der BA Berlin
Es wendet sich an die Studienbereiche Wirtschaft,
Technik und Kommunikation

Leitung: Prof. Dr. Dorrit Peter-Ollrogge und Prof. Dr. Frank Sistenich

Ort: Berufsakademie Berlin, Neue Bahnhofstr. 11-17, 10245 Berlin, Aula

Zeit: 16.30 bis 19.00 Uhr

17. April 2003,

Prof. Peter Friedrich Stephan
(Kunsthochschule für Medien Köln)

**Designing future knowledge systems: The
conception of mind-ergonomic knowledge
systems benefits both the academic and
corporate worlds**

24. April 2003,

Dr. Jürgen Schulz (Lehrbeauftragter der TFH Berlin)

**Risiko- und Krisenkommunikation:
Informationsmanagement mit irritierten (Teil-)
Öffentlichkeiten als Königsdisziplin der Wirt-
schaftskommunikation?**

08. Mai 2003,

Dipl.-Kfm. (BA) Jörg Meyer (Karstadt AG)
**Cross-Media-One-Stop-Shopping – every time,
every place - Ganzheitliche Multi-Channel-
Konzeption**

**Beachten Sie auch die
Veranstaltungsreihe des Stiftungs-
Verbundkollegs Berlin:**

Das **Alcatel SEL Stiftungs-Verbundkolleg Berlin**
fördert die Wissenschaft im Themenbereich
Informationsgesellschaft, zu dem im interdisziplinären
Rahmen an den Berliner Hochschulen übergreifend
Lehrveranstaltungen, Kolloquien, Vorträge, Hearings,
Konferenzen und Publikationen angeboten werden.

15. Mai 2003,

Dipl.-Kfm. Michael Bahles (Associate Partner, Publicis
Sassenrath Brand Consultancy, Frankfurt/Berlin)

**Strategische Kommunikationsplanung:
Wettbewerbsvorteile durch ganzheitliche
Markenführung am Beispiel ausgewählter
Produkt- und Unternehmensmarken**

05. Juni 2003,

Dr. Gregor Halff (Managing Partner Publicis Public
Relations Berlin, Lehrbeauftragter Universität Münster)

**Public Relations: Handlungs- und Gratifikations-
theoretische Grundlagen für die Planung erfolg-
reicher PR**

12. Juni 2003,

Prof. Dr. Frank Sistenich (Berufsakademie Berlin)
**Eventkommunikation: Dialog und Interaktion –
Theoretische Grundlagen und ausgewählte
Praxisbeispiele eines innovativen Kommunika-
tionsinstruments**

<http://www.verbundkolleg-berlin.de>

Die gemeinnützige **Alcatel SEL Stiftung** für
Kommunikationsforschung im Stifterverband für die
Deutsche Wissenschaft fördert seit über zwei
Jahrzehnten hervorragende wissenschaftliche Arbeiten,
die zur Verbesserung der Interaktion von Mensch und
Technik in Kommunikationssystemen beitragen.

Wenn Sie das **Stiftungs-Verbundkolleg Berlin** der Alcatel SEL Stiftung interessiert oder Sie zur Mitarbeit bereit
sind, senden Sie bitte eine Mail an office@verbundkolleg.de. Information, Anfragen 030/314 27606, Frau Abboud