

Bücher, die zum NMI Prolog exemplarisch vorliegen

283,00 €

Nr	Titel, Autor	Verlag	ISBN	URL Amazon	Sprache	Kommentar	ausführlichere Skizze des Inhalts	Preis
1	Digitale Film- und Videotechnik			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3446218270/qid=1095321168/sr=1-7/ref=sr_1_10_7/302-0178707-8728064	D	aktuelle Digitaltechnik		29,90 €
2	End of Celluloid			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/2880467837/qid=109532128/ref=sr_8_xs_ap_11_xd/302-0178707-8728064	E			32,50 €
3	3D Game-Based Filmmaking: The Art of Machinima with CDROM			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/1932111859/qid%3D109532334/302-0178707-8728064	E			36,90 €
4	Bildlichkeit			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/382528221X/qid=109532141/ref=sr_8_xs_ap_11_xd/302-0178707-8728064	D			29,90 €
5	Theorien der Medien			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3825224244/qid=109532149/ref=sr_8_xs_ap_11_xd/302-0178707-8728064	D			19,90 €
6	Kursbuch Medienkultur			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3421053103/qid%3D109532539/302-0178707-8728064				25,00 €
7	Computermacht und Gesellschaft			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/0518291556/qid%3D109532562/302-0178707-8728064	D			10,00 €
8	Film und Computer. Wie digitale Bilden den Spielfilm verändern.von Almuth Hoberg			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3593363569/qid=109532159/sr=1-17/ref=sr_1_10_17/302-0178707-8728064	D	1999		29,90 €
9	Digitale Filmherstellung.Die Veränderungen in Kunst und Handwerk des Filmmachens- von Thomas H. Ohanian, Michael E. Phillips			http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3932972961/qid=109532165/sr=1-22/ref=sr_1_10_22/302-0178707-8728064	D	--> passend zum thema, aber eher "mainstream"		69,00 €
10	File Interchange Handbook for images, audio and metadata, Brad Gilmer	Focal Press, 2004	0-240-80605-0		E	DPX, GXF, MXF, AAF, QuickTime, Windows Media 9-ASF	Convergence IT and Traditional TV, Metadata, SMPTE Metadata dictionary, Digital Picture Exchange Format, SMPTE 360M General Exchange Format, Material Exchange Format, Advanced Authoring Format, Advanced System Format, Quicktime File Format	
11	Digitaler Film - Digitales Kino, Peter C. Slansky (Hg)	UVK Verlagsgesellschaft Konstan	3-89669-431-6		D	Produktion, Distributio	Kameramann, E Cinema, HDTV du digitaler Film, Film-Look versus E-Look, digitale Netzhaut, Bilderstrom-Datenstrom,	
12	The Art of 3D Computers Animation and Effects, Isaac v. Kerlow	John Wiley&Sons	0-471-43036-6		E		DigitalLab, VisualEffects, Animation, Wahrnehmungspsychologie, Kinobranche, digitales Kino, Standardisierung, Geschäftsmodelle, Digitale Kinowerbung , Home Cinema, interaktives Kino, digitales Filmarchiv, Filmrestaurierung,	
13	Digital Production 05:04		ISSN 1433-2620	www.digitalproduction.com	D	Zeitschrift		13,00 €
14	Film & Computer	Deutsches Filmmuseum	3-88799-057-9		D	Computer & Film, historisch und aktuell	Darstellung der filmhistorischen Entwicklung bei Betrachtung des Einsatzes von Computern. Verschmelzung von Computer- und Filmtechnik.	
15	Segelberg, Harro: Die Medien und ihre Technik	Schüren	3-89472-359-9		D	Geschichte, Zusammenhänge	Rolle der Technik in der Mediengeschichte - analog vs. Digital, Technik als Produkt der Kreativität oder Technik als autonome Macht?	24,00 €
16	Monaco, James: Film verstehen	Rowohlt	3-499-60657-7		D	Filmanalyse, Grundlagen	Grundlagen & Zusammenhänge. Filmtheorie. Sehr gutes Literaturverzeichnis, Anregungen zu digitalem Film	15,90 €
17	Manovich, Lev: The language of new media	MIT Press	0-262-63255-1		E	Medienanalyse, Theorie	neue & systematische Theorie der neuen Medien	
18	Kursbuch Neue Medien	DVA München	3-421-05319-7		D	Medientheorie, Artikel	Aufsätze zur Gestalt, Technik und Inhalt von neuen Medien	
19	Inhabited Information Spaces	Springer	1-85233-728-1		E	Informationstheorie, IT	Aufsätze zur Informationsgestaltung, Leben mit und von Informationen	
20	Multimedia: Computing, Ralph Steinmetz, Clara Nahstedt	Prentice Hall PTR Upper Saddle River	0-13-324435-0		E			
21	Multimedia Making It Work	Tay Vaughan	1-800-227-0900		E			
22	Multimedia Produktion	Wolfgang A.W. Franz , Julia C. Franz	3-7905-0765-2		D			
23	Studieren und weiterbilden mit Multimedia	Friedrich Scheuermann, Frank Schwab, Heinz Augenstein	3-8214-7018-6		D			
24	Marktplatz Multimedia, Dieter Klumpp	Talheimer Verlag Satz und Vertrieb GmbH	3-89376-059-8		D			
25	Jan Distelmeyer (Hrsg.), Die Geschichte der Tobis vom Technik-Syndikat zum Staatskonzern.	München: Edition text kritik, 2003.	ISBN 3-88377-749-8.		D			19,50 €
26	Frank Arnold (Hg.), Experimente in Hollywood -Steven Soderbergh und seine Filme		ISBN: 3-9806528-8-2		D			18,90 €