

Preview der NMI 2007 (Stand Februar 2007 – ohne Gewähr)

Nehmen Sie sich Zeit für diese Tagung vom 27. 6. bis einschließlich 29. 6. 2007.

Die meisten Teilnehmer sind während der gesamten Dauer anwesend. Sie sind nicht abgeschnitten von Ihren sonstigen beruflichen oder privaten Zusammenhängen. Sie haben Steckdosen in Reichweite Ihres Sitzplatzes und Sie können per Notebook, PDA und Arbeitsplätzen unseren WLAN Service vom Platz aus nutzen bzw. direkt am Internet arbeiten. 2 Nebenräume sind individuell ad-hoc für Gespräche nutzbar. Der Tagungsort ist allerbestens verkehrsmäßig öffentlich angebunden (Parken in den umgebenden Straßen ab ca. 8 € pro Tag, alternativ 5 € Strafmandat). Sie werden sicher nicht verhungern - das Catering der Akademie der Wissenschaften genießt einen exzellenten Ruf.

Zur Begrüßung erhalten Sie neben Ihrem Namensschild den ersten Kaffee und einen Tagungsführer ausgehändigt, der Sie über den Tagungsablauf und die Vita der Referenten informiert sowie ein Abstract zu jedem Vortrag enthält.

Der erste Tag steht ganz im Zeichen der Bestandsaufnahme und Erfassung der erheblichen Kräfte und Wirkungen, die die Digitalisierung der Medien und ihre Verbreitung (Content) über Netze, neue Kinos und neue Geräte heute haben. Wirtschaftliche, politische und kulturelle Dimensionen der Entwicklung stehen im Fokus eingeladener Vorträge nationaler und internationaler Experten (Directors Table). Wir fragen nach neuen Denk- und Verhaltensmodellen dank Content und Vernetzung, erleben Technologien mit neuen Qualitäten im Einsatz (Stichworte: HD, DVB-x), Einblicke in die Märkte der Konvergenz, emotionale Aspekte neuer Genres - wir erwarten Wissenschaft, Information aus Wirtschaft und Unterhaltung pur.

Natürlich zeigen wir auch "echten Content" in hoher Qualität und Ihre Macher, lassen Experten anhand ihrer mitgebrachten Projektplakate in den Pausen für ihre Ideen und Leistungen werben - und abends? Lassen Sie sich überraschen und reden Sie bei Speis, Trank und Medien auf gewundenen Flussläufen mit ungewohnten Sichten auf die Berliner Medienlandschaft !

Der zweite Tag setzt zunächst mit (eingeladenen) fachlichen und philosophischen Schwerpunkten die Linie des ersten Tages fort, stellt in Beiträgen die drängenden Fragen zur Position des Landes im Zeichen der Globalisierung und vertieft dann ausgewählte Themen zu Film, Content, Creative und Cross Media, Ansätzen zu neuen Denkmodellen, Verhaltensmodellen und Businessmodellen dank Content, Vernetzung und neuer Informationstechnologien. Natürlich könnte auch ein Live Link nach USA eine Rolle spielen mit einem Einblick in neue Erkenntnisse der [Digital Cinema Society](#) in Studio City.

Der Tag klingt aus mit "echtem Content" und den Machern desselben - möglicherweise werden wir auf dem Dach der Akademie der Wissenschaften den Sonnenuntergang mit Blick auf Berlins Mitte kulinarisch und unterhaltsam erleben und dabei neue DVB-S und DVB-H Technologie in den Händen halten.

Der dritte Tag demonstriert internationale Vernetzungen und geht insbesondere auf Gestaltungsanforderungen der neuen medialen Mobilitäten ein. Ausgewählte Vorträge aus dem wissenschaftlichen Bereich liefern Beiträge zum technischen und künstlerischen State-of-the-Art. Erschöpft aber glücklich lädt das Organisationsteam Sie abschließend zum Espresso ein und nimmt dankend Ihre überschwenglichen Anerkennungsbekundungen entgegen.

Wir freuen uns auf Sie!

- Melden Sie Ihre Teilnahme jetzt an. First come – First serve! www.nmi2007.info
- Informieren Sie uns so frühzeitig wie möglich über Ihre Absicht, einen Beitrag einzureichen. Erfahrungsgemäß können wir nur einen Teil der Einreichungen berücksichtigen.

Im Namen des Organisationskomitees

Prof. Dr. Klaus Rebensburg, Technische Universität Berlin / Universität Potsdam
Stiftungsverbundkolleg Berlin der Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung
Dr. Dieter Klumpp, Direktor Alcatel-SEL Stiftung für Kommunikationsforschung, Stuttgart.

Die Tagung wird veranstaltet im Namen und mit maßgeblicher Unterstützung der Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung.

Wir danken auch für die freundliche substantielle Unterstützung, die uns bisher die Firmen T-Systems GmbH „Broadband und Media“, das IRT, Institut für Rundfunktechnik GmbH München und die Firma E-Tech GmbH bekundet haben.